

CARAVANNING CULTURES

THE CARAVANNING TRENDS IN EUROPE

EINE STUDIE DER ERWIN HYMER GROUP

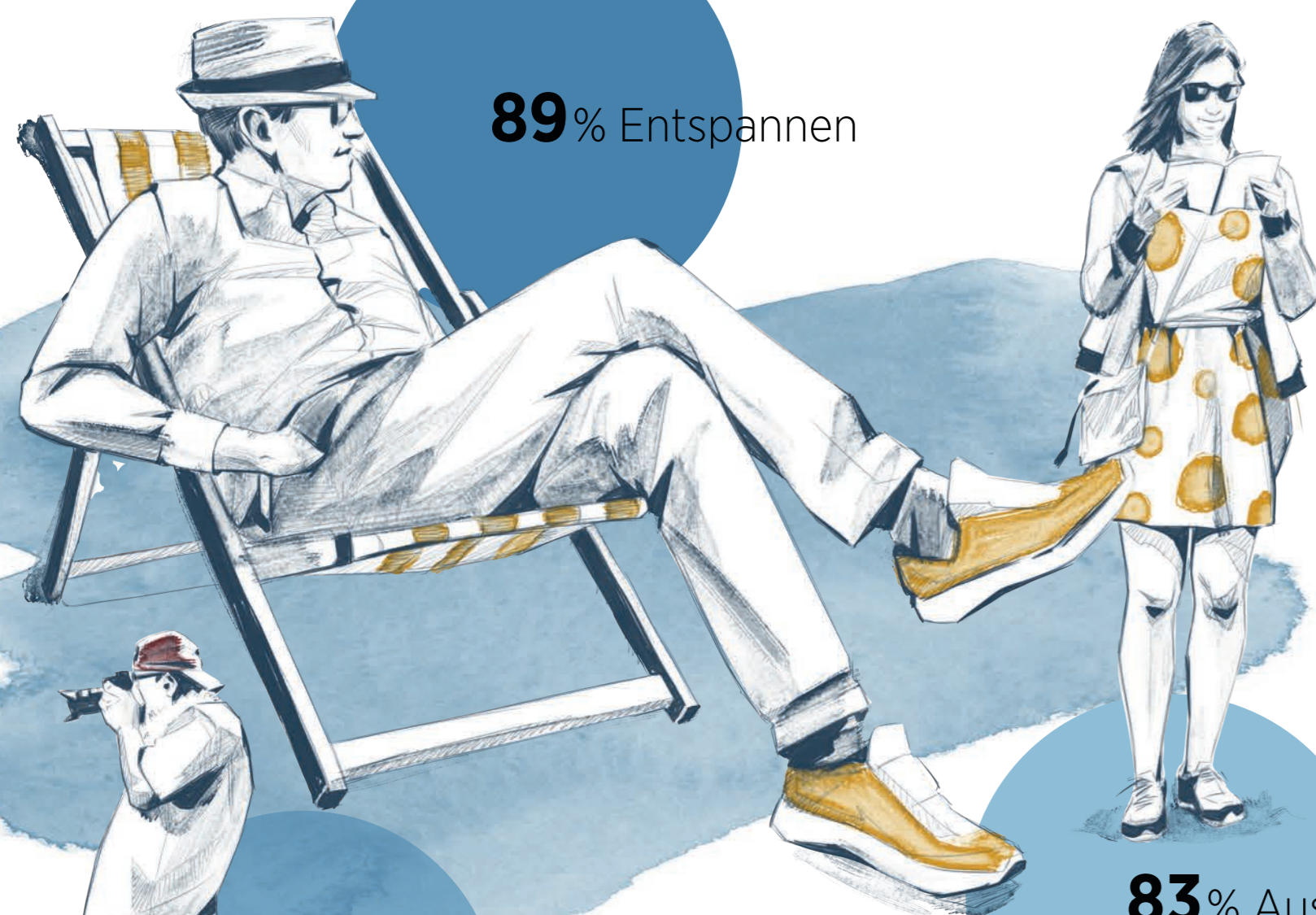
TOP AKTIVITÄTEN IM CAMPINGURLAUB

Teilnehmende **LÄNDER**: Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien, Niederlande, Norwegen, Schweden, Großbritannien

Gesamtanzahl der **STUDIEN-TEILNEHMER**: **3.823 Personen**, davon 46% Frauen und 54% Männer

Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: **39 Jahre**

89% Entspannen



83% Ausflüge vor Ort



JUNGE, JUNGE

76% der befragten Camper sind unter 50 Jahre alt



KONTAKTFREUDIG

66% der Camper suchen aktiv Kontakt zum Nachbarn oder knüpfen Kontakte, wenn es sich ergibt

61% der Camper sind der Meinung:

„Eine Reise im Caravan schweißt uns mehr zusammen“

TOP AKTIVITÄTEN AM STELLPLATZ

81% Mit Freunden und Familie zusammensitzen



76% Kochen und Grillen



61% Lesen



TOP AUSSTATTUNGSKRITERIEN

79% Viel Stauraum

83% Komfortable Sitzgruppe

83% Gute Isolierung

WINTERCAMPING

35% der Befragten haben schon mal einen Campingurlaub im Winter verbracht. Wintercamping ist vor allem bei jüngeren Campern beliebt

TOP KRITERIEN AM CAMPINGPLATZ

90% Gepflegter Platz

82% Ausreichend Platz und Abstand zum Nachbarn

88% Saubere Sanitäreanlagen

SHARING

34% der befragten Camper vermieten ihr Fahrzeug oder können es sich vorstellen

57% der englischen Camper bevorzugen einen festen Standplatz für die gesamte Dauer des Urlaubs

79% der italienischen Camper reisen mit zwei oder mehr Standorten

TOP REISEZIELE

53%
Mittelmeer

27%
Nordeuropa

24%
Große Binnenseen

DEUTSCHLAND

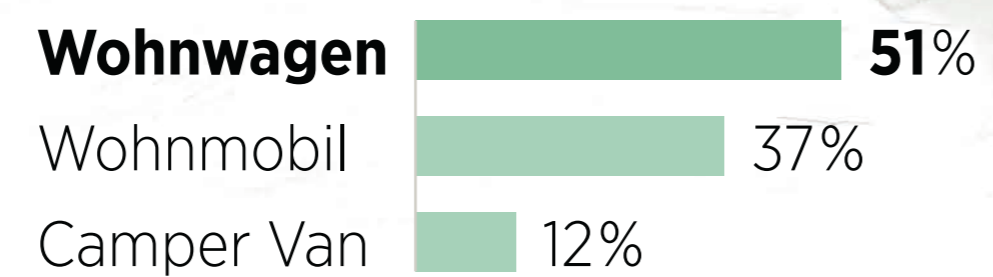
81% der deutschen Camper **GRILLEN** öfters bis täglich im Urlaub



Durchschnittliche **URLAUBSDAUER**: 11 Tage
Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: 41 Jahre

77% der deutschen Camper ist ein Stellplatz direkt am **STRAND** wichtig bis sehr wichtig

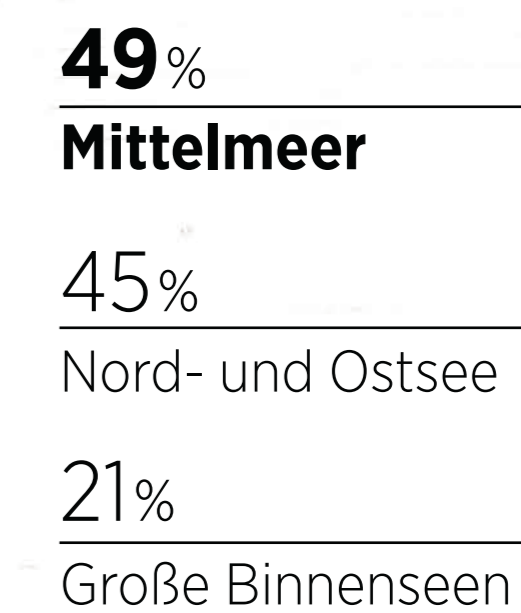
BELIEBTESTE FAHRZEUGE



91% der deutschen Camper mit Haustier verreisen mit ihrem **HUND**



TOP REISEZIELE



ÖSTERREICH

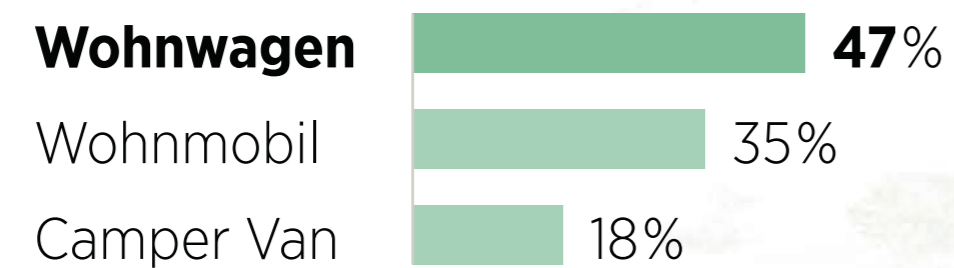
Für **82%** der österreichischen Camper ist das **ZUSAMMENSITZEN** mit Familie und Freunden die häufigste Aktivität auf dem Campingplatz.

Durchschnittliche **URLAUBSDAUER: 11** Tage
Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: **39** Jahre

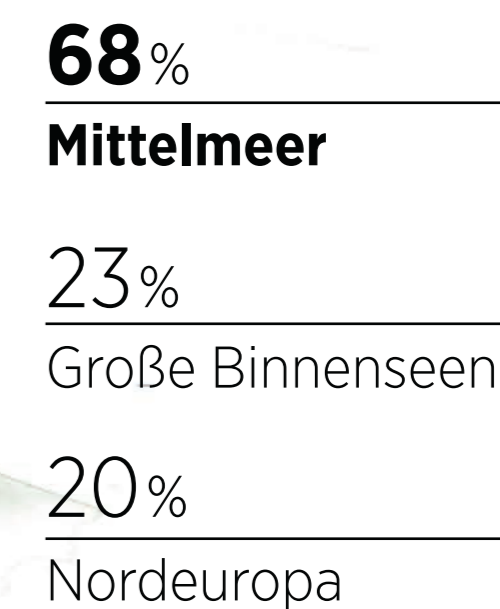
Für **77%** der österreichischen Camper ist ein großes **BETT** das Kaufkriterium #1.
23% bevorzugen Einzelbetten

Für **77%** der österreichischen Camper ist ausreichend **PLATZ** zum Nachbarn ein wichtiges bis sehr wichtiges Stellplatzkriterium

BELIEBTESTE FAHRZEUGE



TOP REISEZIELE



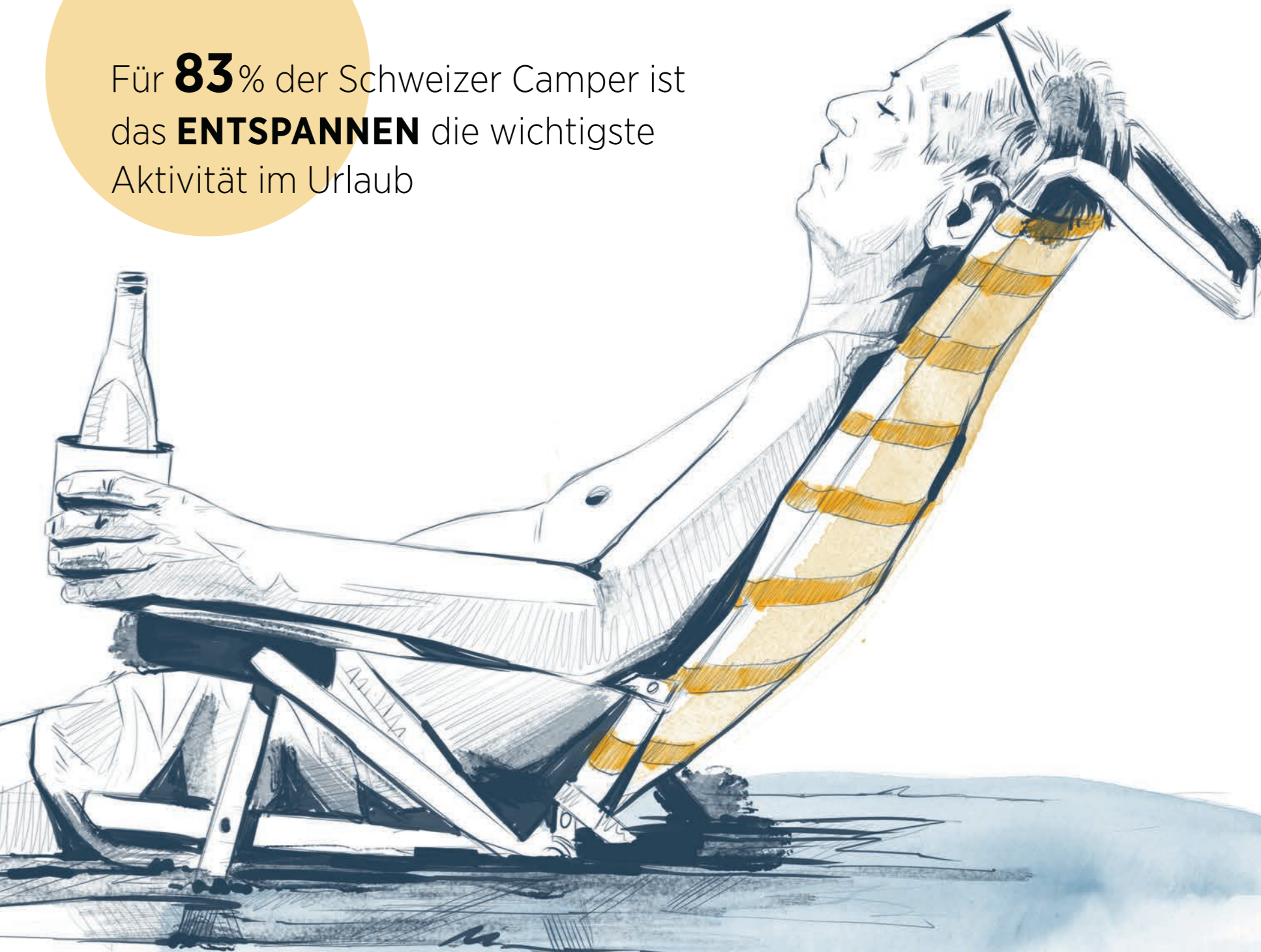
SCHWEIZ

Durchschnittliche **URLAUBSDAUER**: 13 Tage
 Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: 38 Jahre

Für **86%** der Schweizer Camper sind saubere **SANITÄRANLAGEN** das wichtigste Stellplatzkriterium



Für **83%** der Schweizer Camper ist das **ENTSPANNEN** die wichtigste Aktivität im Urlaub



BELIEBTESTE FAHRZEUGE

Wohnwagen	42%
Wohnmobil	35%
Camper Van	23%

79% der Schweizer Camper bevorzugen ein großes **BETT** statt Einzelbetten. Ein großes Bett ist auch das wichtigste Kaufkriterium

TOP REISEZIELE

57%	Mittelmeer
24%	Nordeuropa
22%	Nord- und Ostsee



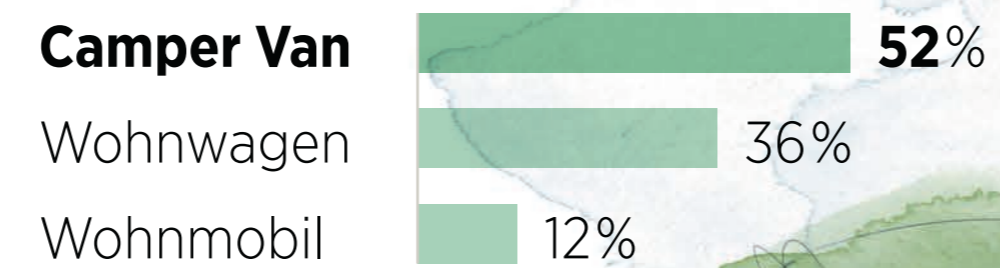
FRANKREICH

Für **86%** der französischen Camper ist der **PREIS** bei der Auswahl von Stellplätzen das wichtigste Kriterium

Durchschnittliche **URLAUBSDAUER**: **13** Tage
Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: **39** Jahre

41% der französischen Camper haben schon einmal einen Campingurlaub im **WINTER** verbracht

BELIEBTESTE FAHRZEUGE



Für **86%** der französischen Camper ist ein naturnah gelegener **STELLPLATZ** wichtig bis sehr wichtig

TOP REISEZIELE

57%
Mittelmeer

29%
Atlantikküste

23%
Mittelgebirge

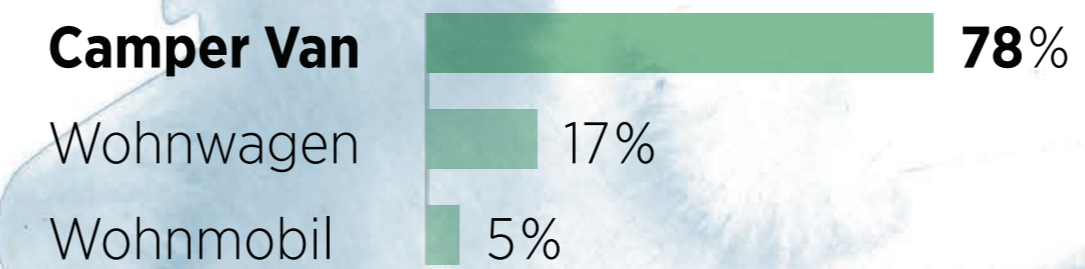
ITALIEN

Für **73%** der italienischen Camper ist der Besuch von **MUSEEN** und **AUSSTELLUNGEN** eine wichtige bis sehr wichtige Aktivität im Urlaub



Durchschnittliche **URLAUBSDAUER**: 11 Tage
Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: 41 Jahre

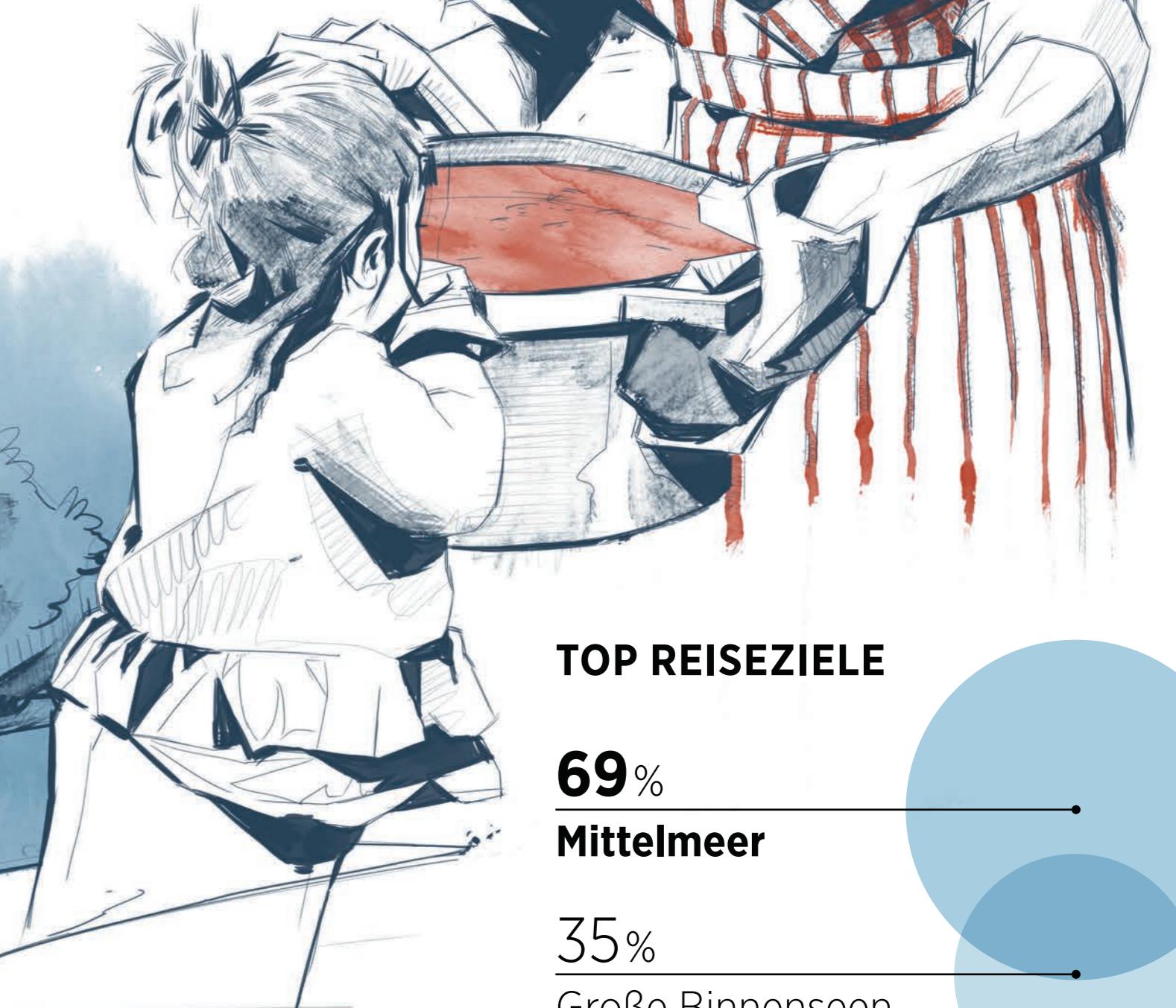
BELIEBTESTE FAHRZEUGE



68% der italienischen Camper reisen gerne mit **FREUNDEN** in mehreren Fahrzeugen



Für **84%** der italienischen Camper ist ein großer **KOCHBEREICH** das wichtigste Ausstattungskriterium



TOP REISEZIELE

69%
Mittelmeer

35%
Große Binnenseen

33%
Hochgebirge

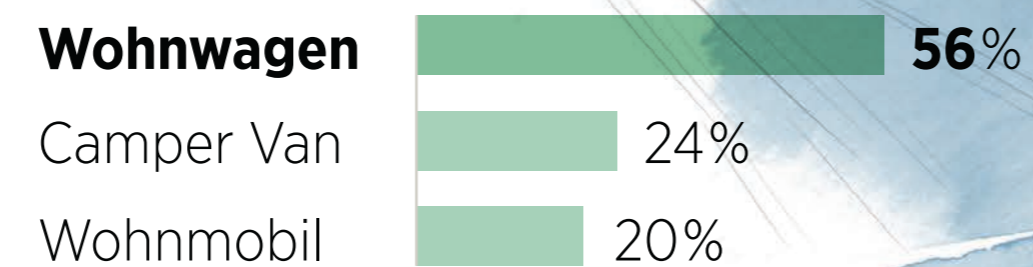
NIEDERLANDE

Für **90%** der niederländischen Camper ist ein **GEPFLEGTER PLATZ** das wichtigste Stellplatzkriterium

Durchschnittliche **URLAUBSDAUER: 14** Tage
Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: **38** Jahre

Für **86%** der niederländischen Camper sind **AUSFLÜGE** vor Ort eine wichtige bis sehr wichtige Aktivität

BELIEBTESTE FAHRZEUGE



21% der niederländischen Camper nutzen ihre **BORDDUSCHE** nur im Notfall oder nie

TOP REISEZIELE

43%
Mittelmeer

32%
Hochgebirge

25%
Große Binnenseen

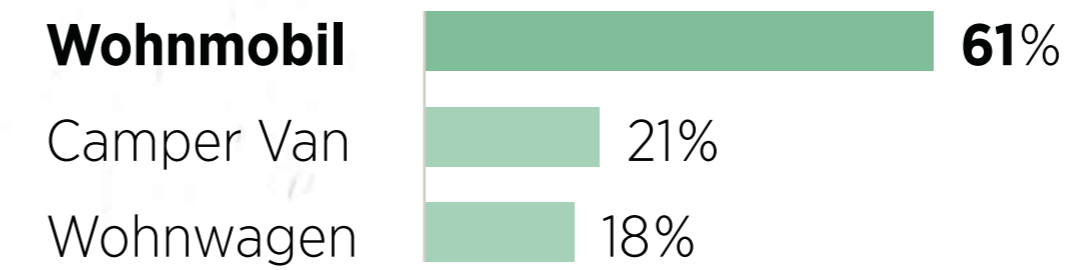
SKANDINAVIEN

Durchschnittliche **URLAUBSDAUER**: 10 Tage
 Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: 37 Jahre

Für **86%** der schwedischen Camper ist **WELLNESS** die wichtigste Aktivität im Urlaub

Für **86%** der norwegischen und schwedischen Camper ist eine komfortable **SITZGRUPPE** ein wichtiges bis sehr wichtiges Ausstattungskriterium

BELIEBTESTE FAHRZEUGE



TOP REISEZIELE

46%
Mittelmeer

36%
Nordeuropa

23%
Hochgebirge

Das **ZUSAMMENSITZEN** mit Freunden und Familie ist für **81%** der norwegischen Camper die häufigste Aktivität auf dem Campingplatz



GROSSBRITANNIEN

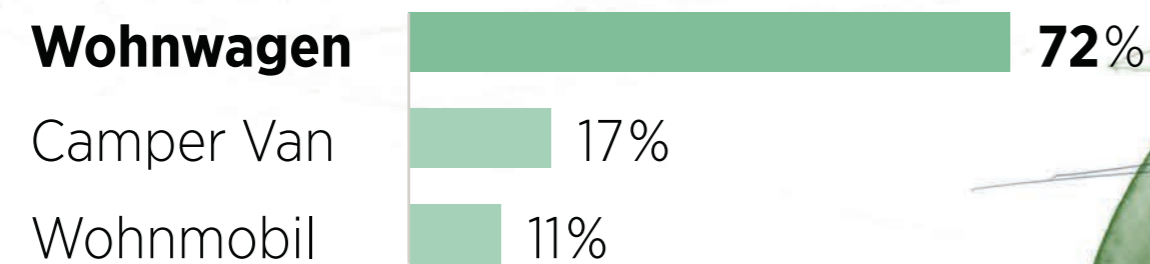
Für **76%** der englischen Camper ist ein **RESTAURANT** vor Ort ein wichtiges bis sehr wichtiges Stellplatzkriterium

Durchschnittliche **URLAUBSDAUER: 7** Tage
Durchschnittliches **ALTER** der Befragten: **39** Jahre

Für **75%** der englischen Camper ist ein **BACKOFEN** ein wichtiges bis sehr wichtiges Ausstattungskriterium

57% der englischen Camper bevorzugen einen **FESTEN STELLPLATZ** für die gesamte Dauer ihres Urlaubs

BELIEBTESTE FAHRZEUGE



TOP REISEZIELE

