



Wir sind ein namhaftes Unternehmen des Fahrzeugbaus mit Sitz in Isny, einer reizvollen Landschaft mit hohem Freizeitwert. Innovationskraft, herausragendes technisches Know-how, ein hohes Qualitätsniveau und eine ausgesprochene Marktorientierung sind unsere Wege zum Erfolg. Auf wirtschaftlich solider Grundlage entwickeln und produzieren wir unsere Markenfabrikate und vertreiben diese weltweit.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit für unser Marketing :

Marketing Manager (m/w/d) Schwerpunkt Content Produktion Foto & Video

Ihre Aufgaben

- + Eigenständige Entwicklung von kreativen Ideen und Konzeption von hochwertigem Foto- und Video-Content für unsere Marken Dethleffs und CROSSCAMP
- + Verantwortung des gesamten Produktionsprozesses – von der Storyboard-Erstellung über die Shooting Organisation bis zur Nachbearbeitung des Bild- und Videomaterials
- + Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing Team und externen Dienstleistern um ansprechende und zielgruppengerechte Inhalte zu kreieren
- + Koordination und Steuerung von Content-Projekten, inklusive Budget- und Zeitmanagement
- + Begleitung der Produktionen sowohl inhouse als auch extern
- + Analyse der Content-Leistung und Abteufung von Optimierungspotenzialen
- + Identifikation und Integration aktueller Trends sowie neuer Technologien im Bereich Content Produktion



Dethleffs GmbH & Co. KG
 Arist-Dethleffs-Straße 12 | 88316 Isny im Allgäu
 Telefon: +49 (0)7562 987 0
 www.dethleffs.de
 E-Mail: bewerbung@dethleffs.de

Dethleffs

Ihr Profil

- + Eine abgeschlossene Ausbildung / Studium im Bereich Mediendesign und Marketingkommunikation, Fotografie/Videografie oder einem vergleichbaren Feld
- + Herausragende Kenntnisse in Foto- und Videografie und Storytelling sowie Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Bild- und Videomaterial
- + Praktische Erfahrung mit professioneller Bearbeitungssoftware, idealerweise Adobe Creative Cloud, sowie Know-how in Technik und visueller Komposition
- + Eine kreative, teamorientierte Persönlichkeit mit einem Auge für Details und aktuelle Trends
- + Eine selbstständige und verantwortungsvolle Arbeitsweise mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität
- + Reisebereitschaft um Content Produktionen bei Bedarf begleiten zu können unter Umständen auch am Wochenende
- + Mindestens Führerschein Klasse B, BE oder C1 von Vorteil
- + Technisches Verständnis & Interesse
- + Affinität für die Caravaning Branche

Interessiert? – Dann freuen wir uns über Ihre aussagefähige Onlinebewerbung über unser Bewerbungsportal mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Für weitere Informationen steht Ihnen Herr Reuhs unter 07562/987-291 gerne zur Verfügung.

