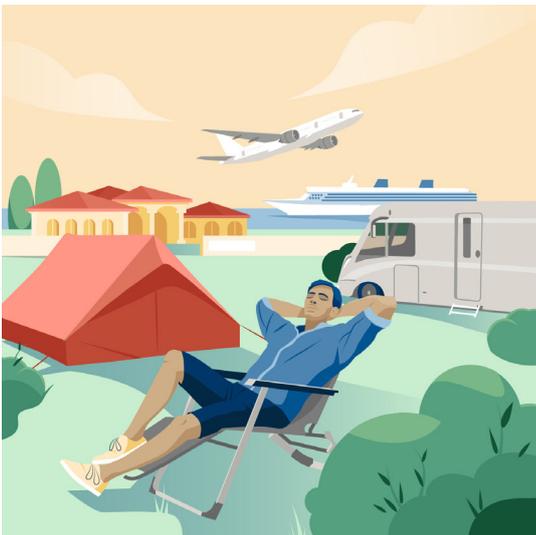


# FACTSHEET

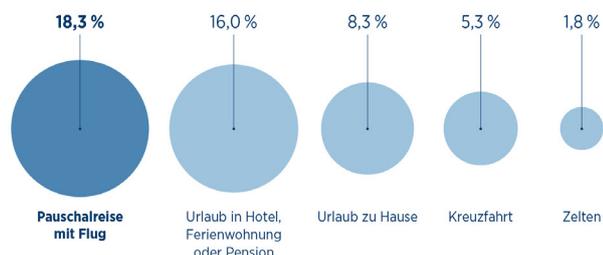
## 12 FAKTEN ZUM CARAVANING 2020: DEUTLICHER AUFSCHWUNG

Top-Facts einer Umfrage der Customer Research 42 GmbH im Auftrag der Erwin Hymer Group. Erhebungszeitraum zwischen dem 29.07. und dem 04.08.2020. Insgesamt wurden 3.050 Personen aus Deutschland, Italien, Frankreich, Niederlande, Schweden, Dänemark und Norwegen befragt

1. **20 Prozent** legte Caravanning im Jahr der Corona-Krise unter allen Urlaubsformen zu.
2. **Jeder zweite Europäer** hat seine Urlaubsform in diesem Jahr auf Grund der Covid-19-Pandemie verändert.
3. **50 Prozent** verbrachten den Sommerurlaub 2020 **zu Hause** – eine Steigerung von **70 Prozent** gegenüber dem Vorjahr.
4. **13 Prozent** der Urlauber in Europa verbrachten ihren Sommerurlaub **im Wohnwagen oder Wohnmobil**.
5. **Flug-Pauschalreisen** gingen um **69 Prozent**, **Kreuzfahrten** um **42 Prozent** gegenüber dem Vorjahr zurück.
6. Rund **die Hälfte** aller Urlauber, die 2020 mit Wohnmobil oder Wohnwagen unterwegs waren, hatte noch **im Vorjahr eine andere Urlaubsform** gewählt.
7. **18 Prozent** der diesjährigen Caravanning-Urlauber hatten 2019 eine **Flug-Pauschalreise** gebucht, **16 Prozent** einen Aufenthalt in **einer Ferienwohnung, einer Pension oder einem Hotel**.



### Wechsel zum Caravanning (2020) nach Urlaubsart (2019)

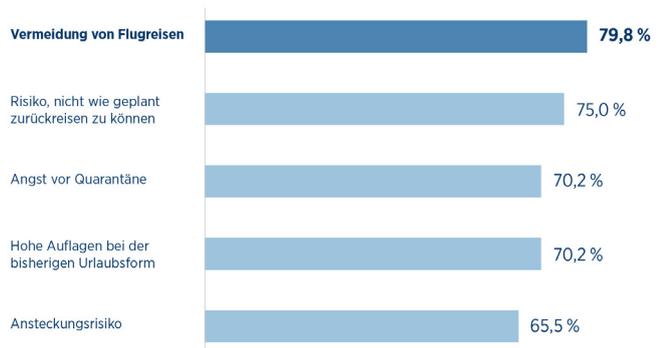


Keine Mehrfachnennungen möglich, die Grafik zum Download finden Sie hier.

8. Für den **Wechsel** von einer anderen Urlaubsform 2019 zum **Caravanning-Urlaub 2020** sprach: die **Vermeidung einer Flugreise** (80 Prozent), die Angst, nicht planmäßig zurückkehren zu können (75 Prozent) oder in **Quarantäne** zu müssen (70 Prozent), die **Corona-Auflagen** der bisherigen Urlaubsform (70 Prozent) sowie das **Ansteckungsrisiko** (66 Prozent)



## Gründe für den Wechsel zum Caravanning (2020)

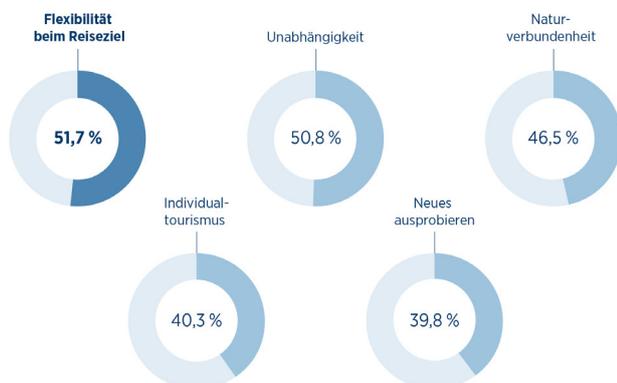


Mehrfachnennungen möglich, die Grafik zum Download finden Sie hier.

9. Für **Caravanning** als Alternative sprechen vor allem folgende Gründe: die **Flexibilität, verschiedene Orte zu bereisen** (52 Prozent), die **Unabhängigkeit des selbstbestimmten Reisens** (51 Prozent), die **Naturverbundenheit** (47 Prozent) die Vorliebe für **Individual- statt Massentourismus** sowie die Möglichkeit, etwas **Neues auszuprobieren** (jeweils 40 Prozent).



## Hauptgründe für den Caravanning-Urlaub



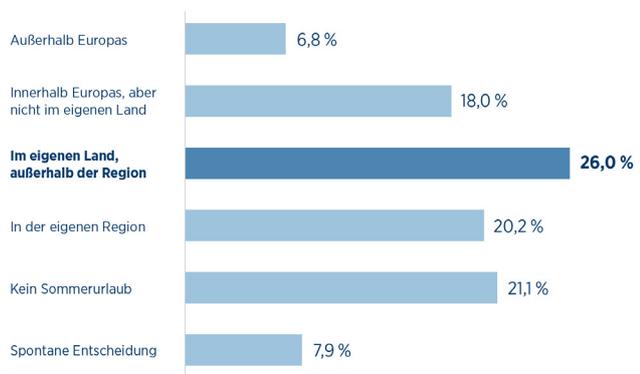
Mehrfachnennungen möglich, die Grafik zum Download finden Sie hier.

10. **43 Prozent** aller Befragten können sich innerhalb **der nächsten drei Jahre** einen **Caravanning-Urlaub vorstellen**.

11. Im Sommer 2020 ist das **Ziel des Urlaubs** näher an die Heimat gerückt. So bevorzugten 26 Prozent der Urlauber **Ferien im eigenen Land** und 20 Prozent sogar **in der eigenen Region**. Wer 2019 noch außerhalb von Europa reiste, bevorzugte in diesem Jahr eher das europäische Ausland. Wer 2019 in Europa unterwegs war, blieb 2020 eher im eigenen Land.

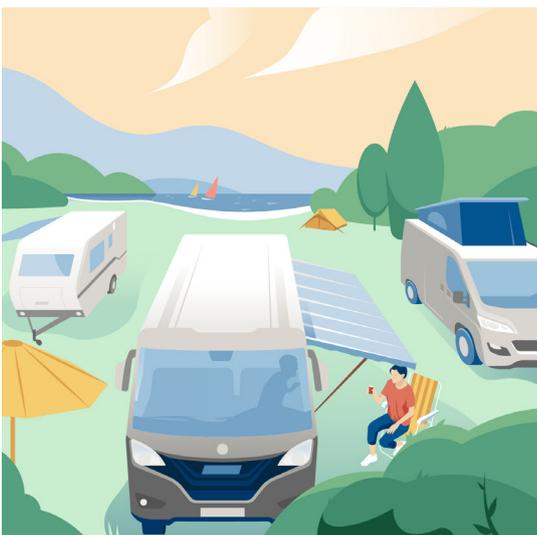


### Urlaubsziele Sommer 2020

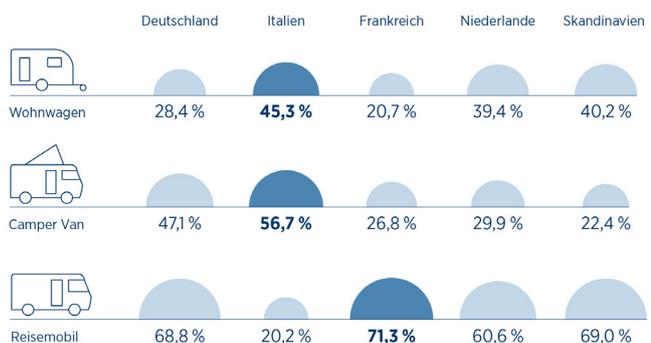


Keine Mehrfachnennungen möglich, die Grafik zum Download finden Sie hier.

12. Danach gefragt, welches **Freizeitfahrzeug** sie – bei mehreren möglichen Nennungen – am ehesten kaufen oder mieten würden, unterscheiden sich die Vorlieben in den europäischen Ländern. Während Camper aus **Frankreich** (71 Prozent), **Skandinavien** und **Deutschland** (jeweils 69 Prozent) eine klare Präferenz für **Reisemobile** haben, sind bei **Italienern** die kompakten **Camper Vans** (57 Prozent) und **Wohnwagen** (45 Prozent) die Favoriten.



### Wahl des Freizeitfahrzeugs nach Land



Mehrfachnennungen möglich, die Grafik zum Download finden Sie hier.