

PRESSEMITTEILUNG

CORIGON – EINE NEUE MARKE DER ERWIN HYMER GROUP

Bad Waldsee, 1. Juli 2025 – Die Erwin Hymer Group erweitert ihr Markenportfolio und bringt mit CORIGON eine neue Marke für Reisemobile und Camper Vans auf den Markt. Ab August 2025 ergänzt CORIGON das Best-Price-Segment der Gruppe und richtet sich mit ihrem Angebot vor allem an preisbewusste Kundengruppen.

POSITIONIERUNG UND ANGEBOT

Mit CORIGON verstärkt die Erwin Hymer Group ihr Angebot im unteren Preissegment und richtet sich an Kundengruppen, die bisher im Markenportfolio der Erwin Hymer Group nicht fündig wurden. „Die Strategie der Erwin Hymer Group ist, den Einstieg in die Welt des Caravanings für jeden Bedarf und Geldbeutel zu ermöglichen“, so Jan de Haas, CSO Erwin Hymer Group. „Mit CORIGON bieten wir zuverlässige Qualität zum besten Preis.“

Dafür werden bestehende Fahrzeugkonzepte angepasst, Produktionssynergien genutzt und ein europaweites Vertriebsnetz aufgebaut. Ziel ist ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis, das den Einstieg in das mobile Reisen erleichtert. Das CORIGON Produktportfolio umfasst teilintegrierte Reisemobile und Camper Vans und startet mit vier Baureihen und elf Modellen auf Fiat Ducato und Ford Transit. Kern der neuen Marke ist die Kombination der bewährten Qualität und Funktionalität des Marktführers mit einem besonders attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit diesem Angebot richtet sich CORIGON vor allem an preisbewusste Käufer. „Unser Ziel ist es, dass sich unsere Kunden auf ihr CORIGON-Mobil verlassen können – heute, morgen und auf jeder Reise“, bringt es Christian Striebel, Geschäftsführer der Marke, auf den Punkt.

PRODUKTION UND MARKTEINFÜHRUNG

Um diesem Qualitätsanspruch gerecht zu werden und im Best-Price-Segment Einstiegspreise unter 60.000 Euro realisieren zu können, nutzt CORIGON die Entwicklungs- und Produktionskapazitäten der Erwin Hymer Group. Für die neue Marke wird das europäische Vertriebsnetz der EHG sukzessive ausgebaut. Mit der Markteinführung in Deutschland, Frankreich und Belgien beginnt die schrittweise strategische Erweiterung des CORIGON Händlernetzes, das auf die Bedürfnisse der jeweiligen europäischen Märkte abgestimmt wird.

„Mit CORIGON bringen wir einen neuen Preis-Leistungs-Champion an den Start. Die ersten Modelle laufen bereits vom Band. Die Qualität der Erstserie begeistert nicht nur uns, sondern auch unsere Handelspartner. Das Interesse ist schon vor der offiziellen Markteinführung riesengroß“, erklärt Christian Striebel, verantwortlicher Geschäftsführer für CORIGON.

Der breiten Öffentlichkeit wird CORIGON offiziell auf dem Caravan Salon 2025 in Düsseldorf vorgestellt. Weitere Informationen finden Sie auf www.corigon.com.

ÜBER DIE ERWIN HYMER GROUP

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 22.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Corigon, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

PRESSEKONTAKT

Erwin Hymer Group SE
Stefan von Terzi
Holzstraße 19 | 88339 Bad Waldsee
T +49 160 94959289
E press@erwinhymergroup.com