

PRESSEMITTEILUNG

ERWIN HYMER GROUP: STARKE ZAHLEN IN HERAUSFORDERNDEM MARKTUMFELD

- **Rund 3 Mrd. US-Dollar Umsatz im Geschäftsjahr 2024/2025**
- **44.445 verkaufte Freizeitfahrzeuge im Geschäftsjahr 2024/2025**
- **Marktanteil in Europa um 50 Basispunkte von 23,6 % auf 24,1 % gesteigert (Kalenderjahr bis Juni 2025)**
- **Marktführer in Europa: 25,4 % Marktanteil im Camper Van Segment**

Bad Waldsee, 25. September 2025 – Im Geschäftsjahr 2024/2025 erwirtschaftete die Erwin Hymer Group einen Umsatz von rund 3 Mrd. US-Dollar und konnte ihren Marktanteil in Europa weiter ausbauen.

Im Geschäftsjahr 2024/2025 erzielte der Mutterkonzern der Erwin Hymer Group und weltweit führende Hersteller von Freizeitfahrzeugen THOR Industries mit knapp 20.900 Beschäftigten und 181.388 verkauften Fahrzeugen einen Umsatz von 9,58 Mrd. US-Dollar. Die Erwin Hymer Group steuerte als europäische Tochtergesellschaft mit knapp 7.700 Beschäftigten und 44.445 verkauften Fahrzeugen im Geschäftsjahr 2024/2025 rund 3 Mrd. US-Dollar zum Gesamtumsatz bei. In einem herausfordernden Marktumfeld konnte die Unternehmensgruppe ihren Marktanteil in Europa um 50 Basispunkte von 23,6 % auf 24,1 % (Kalenderjahr bis Juni 2025) steigern und einen wesentlichen Beitrag zum Ergebnis ihrer Muttergesellschaft leisten.

Das zurückliegende Geschäftsjahr war geprägt vom Abbau hoher Fahrzeugbestände im Handel, Produktionsanpassungen der Hersteller zur Unterstützung der Handelspartner, schwachen gesamtwirtschaftlichen Konjunkturdaten in Kernmärkten und einer spürbaren Vorsicht der Konsumenten bei größeren Anschaffungen aufgrund geopolitischer Krisen und Sorge um die Zukunft. Trotz dieser widrigen Rahmenbedingungen konnte sich die Erwin Hymer Group behaupten und ihren Marktanteil vor allem im Segment der Camper Vans weiter ausbauen. Mit einem Marktanteil von 25,4 % ist die EHG der führende Hersteller von Camper Vans in Europa.

Alexander Leopold, CEO Erwin Hymer Group: „Unsere Branche befindet sich in einer umfassenden Transformation. Die vor uns liegenden Aufgaben können nur von finanzstarken und innovativen Unternehmen bewältigt werden. Dass die Erwin Hymer Group trotz der andauernden geopolitischen und makroökonomischen Herausforderungen gute Zahlen melden kann, ist keine Selbstverständlichkeit, sondern zeigt, wie robust unser Geschäftsmodell und wie attraktiv unsere Marken sind. Unsere Vision ist es, allen Menschen einzigartige Reiseerlebnisse im Einklang mit der Natur zu ermöglichen. Wie groß die Anziehungskraft unserer Reiseform ist, zeigen die 269.00 Besucher des Caravan Salons in Düsseldorf – das Interesse am Caravaning ist über alle Altersgruppen hinweg ungebrochen hoch. Gleichzeitig hat sich

der Wettbewerb im Markt weiter verschärft. Unsere Innovationskraft, die konsequente Digitalisierung unserer Produkte, Prozesse und Services sowie die kontinuierliche Anpassung unserer Kostenstrukturen sind Schlüsselfaktoren für unseren Erfolg.“

ÜBER DIE ERWIN HYMER GROUP

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit knapp 20.900 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Corigon, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

PRESSEKONTAKT

Erwin Hymer Group SE
Stefan von Terzi
Holzstraße 19 | 88339 Bad Waldsee
T +49 160 94959289
E press@erwinhymergroup.com