

PRESSE INFORMATION

Erwin Hymer Group und ihre Marken sagen Teilnahme an europäischen Messen bis Ende des Jahres ab

- Sicherheit und Gesundheit von Besuchern, Mitarbeitern und Partnern stehen an erster Stelle
- Pandemie-bedingte Auflagen erlauben keine sinnvolle Präsenz bei Publikumsmessen
- Präsentation der Produktneuheiten über europaweites Händlernetz und digitale Kanäle

Bad Waldsee, 08. Mai 2020 – Die Erwin Hymer Group und ihre Marken Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC und Sunlight sagen ihre Teilnahme an allen für 2020 geplanten Messen in Europa ab. Im Hinblick auf die hohe Besucherdichte bei Messen wie dem Caravan Salon Düsseldorf und die Maßnahmen, die aufgrund der Infektionsgefahr durch das Corona-Virus notwendig sind, sind Messeauftritte in diesem Jahr nicht sinnvoll durchzuführen.

Martin Brandt, CEO der Erwin Hymer Group (EHG) erklärt: „Die Gesundheit unserer Kunden, Mitarbeiter und Handelspartner steht für uns an erster Stelle – diese Verantwortung können wir nicht auf die leichte Schulter nehmen. In der Corona-Krise mit ihren speziellen Anforderungen an Abstand und Hygiene ist eine ungezwungene Atmosphäre bei Information, Beratung und Kauf nicht mehr gegeben. Diese betrachten wir jedoch als fundamentale Voraussetzung für eine erfolgreiche Messe. Daher sehen wir als EHG gemeinsam mit unseren Marken von einer Teilnahme an den für 2020 geplanten Messen bis zum Jahresende ab.“ Von dieser Entscheidung betroffen ist auch die weltgrößte Freizeitmesse, der Caravan Salon Düsseldorf, der Anfang September stattfinden soll.

Mit über 1.200 Handelspartnern in Deutschland und Europa verfügen die Marken der Erwin Hymer Group über ein starkes und professionell aufgestelltes Händler- und Servicenetz. Damit können sich Kunden und Interessenten in ihrer Heimatregion direkt beim EHG Händler vor Ort über Produkte und Dienstleistungen informieren und kompetent beraten lassen.

Durch flächendeckende Vorkehrungen für eine kontaktlose Beratung und den verstärkten Einsatz von Digitalmarketing wird sichergestellt, dass die Produktneuheiten 2020/21 und die Angebote der EHG Handelspartner europaweit in einem gesundheitlich unbedenklichen Umfeld erlebt werden können.

Der EHG Vorstandsvorsitzende betont, dass die aktuelle Absage einer absoluten Ausnahmesituation geschuldet ist: „Caravanning steht für flexiblen und individuellen Urlaub in Deutschland und allen Regionen Europas. Das wird auch in Zukunft so bleiben, zumal unsere Kunden aufgrund der Autarkie ihrer Fahrzeuge in der aktuellen Situation weniger stark eingeschränkt sind und in ihrem Zuhause auf Rädern automatisch Distanz halten. Viele Caravanning-Fans werden so ihren Urlaub voraussichtlich auch in diesem Jahr unter den geltenden Reisebeschränkungen genießen können.“

In die Caravaning- und Messe-Saison 2021 blickt Martin Brandt optimistisch: „Die gegenwärtige Krise wird den Trend zum bewussten und entschleunigten Reisen weiter verstärken. Auch wenn wir unsere Messeteilnahmen in diesem Jahr absagen müssen, freuen wir uns schon jetzt darauf, unsere Neuheiten und Innovationen im kommenden Jahr einem breiten Publikum auch wieder im Rahmen von Messen präsentieren zu können. Die Begeisterung für Caravaning und Slow Travel – dem entspannten und sicheren Reisen mit Reisemobil, Caravan und Camper Van – wird weiter zunehmen.“

Informationen zur Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

PRESSEKONTAKT

Erwin Hymer Group SE
Corporate Communications
Theresa Hübschle
Holzstraße 19 | 88339 Bad Waldsee
T +49 (0) 7524 999-9504
E theresa.huebschle@erwinhymergroup.com