

EHG Verhaltensrichtlinie

UNSERE VERANTWORTUNG.

Handeln mit Nachhaltigkeit und Integrität.



Inhaltsverzeichnis

VORWORT	4
I WIE WIR GESCHÄFTE MACHEN. MIT ÖKONOMISCHER WEITSICHT.	5
1 Zuwendungen. Wie wir damit verfahren.	
2 Interessenskonflikte. Wie wir sie überwinden.	
3 Freier Wettbewerb. Wie wir ihn fair gestalten.	
4 Transparente Finanzberichterstattung. Wie wir sie sicherstellen.	
5 Internationale Handelskontrollen. Wie wir diese unterstützen.	
6 Verbote von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung. Wie wir sie achten.	
7 Einkauf und Lieferanten. Wie wir fair miteinander umgehen.	
8 Insiderinformationen. Wie wir sie sensibel handhaben.	
II WIE WIR UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG WAHRNEHMEN. MIT RESPEKT UND MENSCHLICHKEIT.	8
1 Gleichbehandlung und gegenseitige Wertschätzung, AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz), Gleichbehandlung Schwerbehinderter, Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigungen. Unsere Werte.	
2 Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement. Unsere Verantwortung.	
3 Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen. Unser Maßstab.	
4 Betriebliche Mitbestimmung. Unser Anspruch.	
5 Spenden und Sponsoring. Unsere Regeln.	
III WIE WIR UNSERE ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG SEHEN. MIT BLICK AUF UMWELT UND GESELLSCHAFT.	11
1 Umweltschutz und Ressourcenschonung. Unser Wirken ist entscheidend.	
2 Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette. Unser Handeln hat Tragweite.	

IV WIE WIR DEN INDIVIDUELLEN SCHUTZ UMSETZEN. MIT BESONDEREM AUGENMERK AUF DATENSICHERHEIT. 13

- 1 Datenschutz (Persönlichkeitsrecht) und Datensicherheit. Was uns wichtig ist.
- 2 Schutz des Unternehmens. Welchen Nutzen wir alle davon haben.
- 3 Umgang mit Unternehmenseigentum. Wie Ressourcen geschont werden.
- 4 Umgang mit sozialen Medien. Wo die Grenzen sind.
- 5 Öffentlichkeitsarbeit. Wie wir gesehen werden.
- 6 Umgang mit Behörden. Warum Kooperation unverzichtbar ist.

V UNTERNEHMENSKULTUR – WIE WIR UNS GEGENSEITIG JEDERZEIT UNTERSTÜTZEN. MIT EMPATHIE UND VERANTWORTUNG. 16

- 1 „Sprich!“ – unser Verfahren für Hinweise auf Verstöße
- 2 Compliance – unsere Ansprechpartner

VORWORT



Vorstand (von oben nach unten):
Martin Brandt, Jan de Haas, Jan Francke, Stefan Junker

Wir, die Erwin Hymer Group (EHG)¹, sind ein Unternehmen mit langer Tradition, gewachsen aus beispiellosem Pioniergeist, großem Erfindungsreichtum und hoher Integrität. Wir sind geprägt von Bodenständigkeit, Zielstrebigkeit und großem Verantwortungsbewusstsein für Unternehmensangehörige², Kunden, Geschäftspartner, Öffentlichkeit und Umwelt.

Jeder in der Erwin Hymer Group trägt die Verantwortung, die Reputation der Erwin Hymer Group zu bewahren und Schäden vom Unternehmen abzuwenden. Basis hierfür sind unsere ethischen Grundwerte und unser von Nachhaltigkeit geprägtes Handeln. Wir achten die Menschenrechte, die Interessen und den Schutz unserer Unternehmensangehörigen sowie ihrer Vertretungen, schonen die Umwelt, fördern fairen Wettbewerb und gehen konsequent gegen Korruption vor. Unser Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen ist Ausdruck dieses Anspruchs.

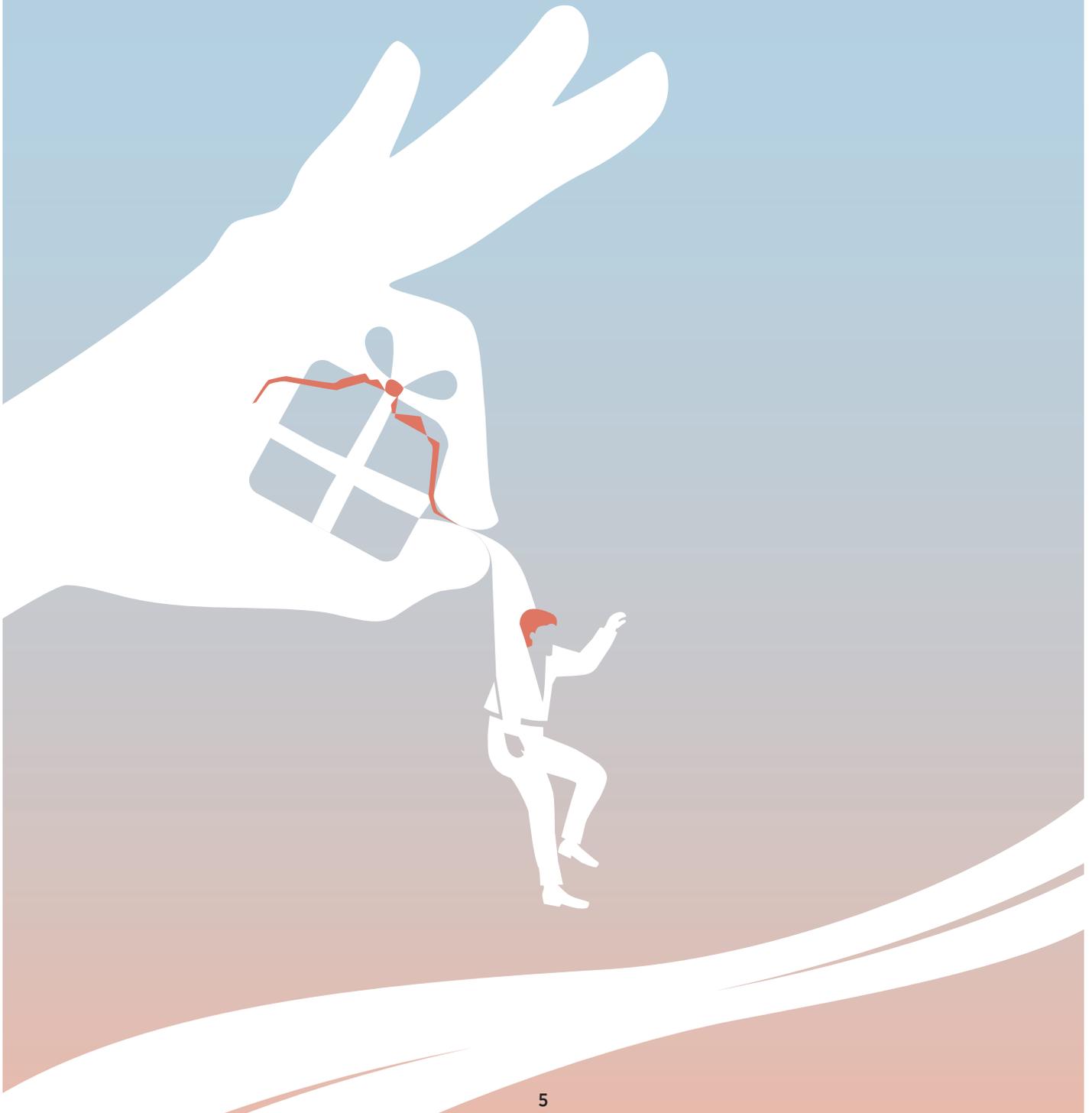
Für Vorstand, Geschäftsführung, Führungskräfte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist regelkonformes Verhalten eine Selbstverständlichkeit. Das ist unsere Überzeugung und das wird von allen Unternehmensangehörigen gleichermaßen erwartet.

Verstöße gegen Rechtsvorschriften oder interne Regelungen werden von uns nicht geduldet, denn sie führen zu erheblichen Nachteilen für das Unternehmen, beispielsweise zu Bußgeldern und Schadensersatzforderungen. Hinzu kommt der Verlust des Vertrauens der Öffentlichkeit in unsere Marken, unsere Produkte und unsere Dienstleistungen. Bewusstes und vorsätzliches Fehlverhalten wird im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen sanktioniert.

Um unserem hohen Anspruch gerecht zu werden, sind wir alle gemeinsam für ein integriertes Verhalten in Einklang mit den Gesetzen und unseren internen Richtlinien verantwortlich. Alle in dieser Richtlinie enthaltenen Bestimmungen sind für uns als Unternehmensangehörige der EHG bindend.

Wir fördern eine offene Kommunikationskultur, in der auch Fehler und Hinweise auf Verstöße offen und ohne persönliche Nachteile angesprochen und gemeldet werden können, damit die Erwin Hymer Group zu jeder Zeit in der Lage ist, sich zu verbessern und die gemeinsamen globalen Ziele zu erreichen.

I WIE WIR GESCHÄFTE MACHEN.
Mit ökonomischer Weitsicht.



1 Zuwendungen.

WIE WIR DAMIT VERFAHREN.

Für uns hat Integrität im Geschäftsverkehr höchste Priorität. Um sie zu wahren und Korruption auszuschließen, darf ein Geschenk, eine Bewirtung, eine Einladung zu einer Veranstaltung oder eine sonstige Zuwendung, auch von Dritten, nur angenommen werden, wenn und soweit sie ethisch und rechtlich zulässig ist und somit eine sachwidrige Beeinflussung der geschäftlichen Entscheidungen ausgeschlossen ist. Dies gilt auch für Zuwendungen von uns an Dritte, insbesondere im Zusammenhang mit Amtsträgern und Geschäftspartnern.

2 Interessenskonflikte.

WIE WIR SIE ÜBERWINDEN.

Geschäftsbeziehungen und -entscheidungen müssen für uns frei von persönlichen Interessen und familiären Verbindungen sein. Auch bei Personalentscheidungen und Geschäftsbeziehungen zu Dritten zählen nur sachliche Kriterien. Wir erwarten daher von unseren Vorständen, Geschäftsführern, Führungskräften sowie von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie bei ihren beruflichen Entscheidungen stets auch das Unternehmenswohl im Blick haben und dieses vor private Belange stellen. Indem wir etwaige oder tatsächliche Interessenskonflikte offenlegen und transparent handeln, verhindern wir Nachteile für unsere Unternehmensgruppe.

3 Freier Wettbewerb.

WIE WIR IHN FAIR GESTALTEN.

Wir beachten die geltenden Anforderungen des Verbraucherschutzes sowie des Kartell- und Wettbewerbsrechts ohne Wenn und Aber. Wir bekennen uns zu weltweitem Handel und Wettbewerb mit fairen Mitteln. Handlungen, die einem gerechten Wettbewerb entgegenstehen und gegen Gesetze verstoßen, widersprechen unseren Werten und werden nicht toleriert.

4 Transparente Finanzberichterstattung.

WIE WIR SIE SICHERSTELLEN.

Die Finanzberichterstattung der EHG orientiert sich stets an den weltweit jeweils lokalen und aktuellen Rechnungslegungsvorschriften sowie den gültigen Reporting-Standards und reflektiert die tatsächliche Finanz-, Vermögens- und Ertragslage der EHG. Es ist für uns selbstverständlich, dass wir alle Berichte gewissenhaft anfertigen und den zuständigen Behörden korrekte Daten zur Verfügung stellen. Bei etwaigen Unklarheiten stehen wir jederzeit für Fragen zur Verfügung und gehen lösungsorientiert damit um.

5 Internationale Handelskontrollen. WIE WIR DIESE UNTERSTÜTZEN.

Wir pflegen weltweite Geschäftsbeziehungen. Eine strikte Beachtung relevanter Handelskontrollen und der geltenden Vorschriften zu Import- und Exportkontrolle sowie der deutschen und internationalen Außenwirtschaftsbestimmungen gehört für die EHG zum Selbstverständnis. Dabei ist auch in vollem Umfang auf die Rechte der Beschäftigten und die europäischen Regelungen zum Datenschutz Rücksicht zu nehmen.

6 Verbote von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung. WIE WIR SIE ACHTEN.

Als international tätiges Unternehmen beachtet die EHG nationale, europäische und internationale Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung und trägt durch Sensibilisierung und Schulungen Sorge dafür, dass Zuwiderhandlungen ausgeschlossen sind. Sollte jemand in unserem Unternehmen Kenntnis davon erlangen, dass Zahlungen zweckentfremdet oder an Dritte weitergeleitet werden, die nicht an der Transaktion beteiligt sind, wird er dies melden und die EHG wird dies bei den zuständigen Behörden zur Anzeige bringen.

7 Einkauf und Lieferanten. WIE WIR FAIR MITEINANDER UMGEHEN.

Die Abteilung Einkauf der EHG und alle von ihr ermächtigten Personen und Unterabteilungen sind für die fachgerechte Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen zu bestmöglichen Konditionen und zum Nutzen der EHG verantwortlich. Dabei handeln sie stets in Übereinstimmung mit unternehmensinternen Richtlinien und mit dem jeweils lokal geltenden Recht und Gesetz des Landes, in dem die EHG tätig ist. Die Abteilung Einkauf ist grundsätzlich bei allen Einkaufsaktivitäten einzubinden oder direkt zuständig, um Nachteile für die EHG zu vermeiden.

8 Insiderinformationen. WIE WIR SIE SENSIBEL HANDHABEN.

Als Teil eines börsennotierten Unternehmens ist es für uns essenziell, das Vertrauen der Anleger in die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes und die Handlungsfähigkeit der EHG zu schützen. Deshalb halten wir uns an die gegebenen Regeln zum Umgang mit Transaktionen und Insiderinformationen sowie an das Verbot von Empfehlungen oder Insidergeschäften und ebenso an die Pflichten zur Verschwiegenheit.

II WIE WIR UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG WAHRNEHMEN. Mit Respekt und Menschlichkeit.



1 Gleichbehandlung und gegenseitige Wertschätzung, AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz), Gleichbehandlung Schwerbehinderter, Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigungen. UNSERE WERTE.

Wir gehen respektvoll miteinander um. Wir reden miteinander, nicht übereinander. Diskriminierung und Belästigung, insbesondere aufgrund des Geschlechts, des Alters, der Herkunft, der Religion, der sexuellen Orientierung oder aufgrund bestehender Beeinträchtigungen, werden ebenso wenig geduldet wie Mobbing. Vielmehr prägen Wertschätzung, Toleranz, gegenseitiges Verständnis sowie Offenheit unser Verhalten im Geschäftsalltag. Das schließt insbesondere auch die Einbeziehung und faire Behandlung von Menschen mit Beeinträchtigungen ein.

2 Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement. UNSERE VERANTWORTUNG.

Die EHG nimmt ihre Verantwortung für die Gesundheit und Sicherheit ihrer Unternehmensangehörigen sehr ernst. Der Weiterentwicklung und Verbesserung der Sicherheit und gesundheitlichen Verträglichkeit von Arbeitsplätzen und Arbeitsumfeld wird dauerhaft hohe Aufmerksamkeit geschenkt.

Die EHG legt besonderen Wert auf die Einhaltung aller nationalen und europäischen arbeitsrechtlichen Vorschriften sowie auf die kontinuierliche Förderung der fachlichen und sozialen Kompetenz der Unternehmensangehörigen.

3 Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen. UNSER MASSSTAB.

Wir lehnen jede Form von Ausbeutung, Sklaverei und Menschenhandel ab und erwarten dies auch von unseren Geschäftspartnern. Ebenso setzen wir die Bereitschaft zum Schutz von Frauen und Kindern und die Ablehnung der Ausbeutung durch Zwangsarbeit bei unseren Geschäftspartnern voraus. Wir werden keine Waren erwerben, die als Ergebnis von Sklaverei, Menschenhandel oder Zwangsarbeit in irgendeiner Form hergestellt wurden.

4 Betriebliche Mitbestimmung. UNSER ANSPRUCH.

Im Rahmen der durch Gesetz und Recht festgelegten betrieblichen Mitbestimmung kommen dem Konzernbetriebsrat und den örtlich zuständigen Betriebsräten der EHG-Unternehmen sowie, unter Berücksichtigung der besonderen Vereinbarung, dem SE-Betriebsrat große Bedeutung zu. Kooperation und Beachtung der Mitbestimmung gehören zu unserer Unternehmenskultur und sind fest in unserem Kodex verankert.

5 Spenden und Sponsoring. UNSERE REGELN.

Auch durch Spenden und Sponsoring nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir fördern nur in Einklang mit unseren Werten, unseren Zielen sowie unserer Verantwortung für die Nachhaltigkeit. Die Förderung erfolgt transparent und in Übereinstimmung mit unserer Spenden- und Sponsoring-Richtlinie.

III WIE WIR UNSERE ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG SEHEN.

Mit Blick auf Umwelt und Gesellschaft.



1 Umweltschutz und Ressourcenschonung. UNSER WIRKEN IST ENTSCHEIDEND.

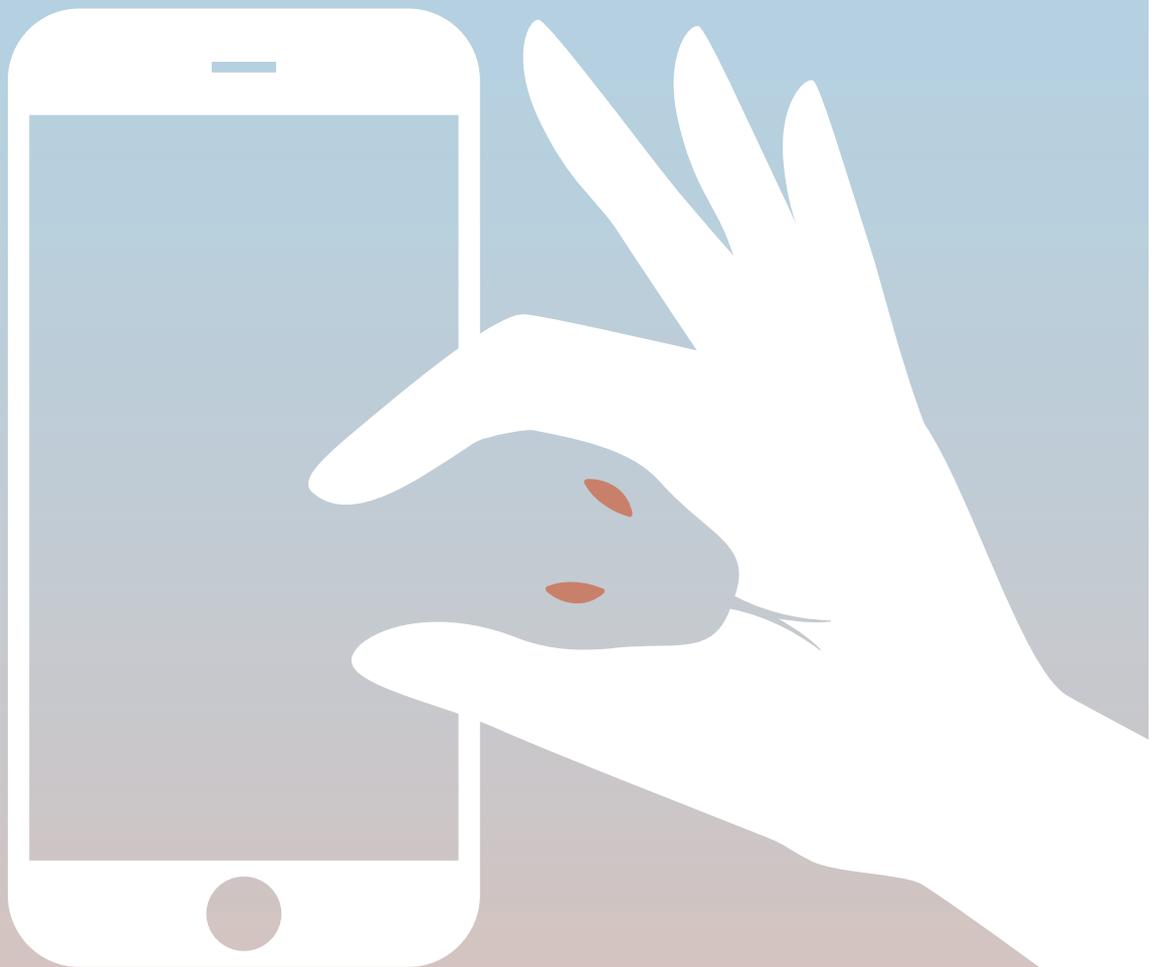
Wir unterstreichen unsere Verantwortung und Verpflichtung für Gesellschaft, Natur und Umwelt. Deshalb handeln wir entsprechend dieser sozialen und ökologischen Verantwortung und verpflichten uns als Unternehmensangehörige der EHG, im Geschäftsalltag nachhaltig zu wirtschaften, mit Ressourcen schonend und sparsam umzugehen, dabei Abfälle und Emissionen möglichst zu vermeiden und das Arbeitsumfeld sauber zu halten. Dieser Ansatz findet nicht nur an unseren Standorten, sondern auch bei unseren Produkten Anwendung und sichert damit langfristig die Gesundheit unseres Unternehmens und die unserer Unternehmensangehörigen.

2 Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette. UNSER HANDELN HAT TRAGWEITE.

Wir beachten die geltenden Regelungen zu Sicherheit und Unbedenklichkeit der Verfahren und der zur Herstellung verwendeten sowie in den Verkehr gebrachten Materialien. Dies gilt ebenfalls für den Erwerb von Produkten, die Konfliktmineralien enthalten. Wir nehmen unsere Verantwortung auch durch die Verpflichtung unserer Lieferanten wahr, mit derselben Sorgfalt in ihrer Lieferkette zu agieren.

IV WIE WIR DEN INDIVIDUELLEN SCHUTZ UMSETZEN.

Mit besonderem Augenmerk
auf Datensicherheit.



1 Datenschutz (Persönlichkeitsrecht) und Datensicherheit. WAS UNS WICHTIG IST.

Die EHG betont die besondere Bedeutung der Sicherheit von Daten und des Schutzes der persönlichen Daten im Umgang mit Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern, aber auch mit Unternehmensangehörigen, wie es in den geltenden Gesetzen und den im Unternehmen geltenden Richtlinien und Vereinbarungen festgelegt ist.

Jeder Einzelne ist im Rahmen seiner Aufgaben verantwortlich, das durch Gesetz und Recht festgelegte hohe Schutzniveau zu gewährleisten. Die datenschutzrechtlichen Regelungen werden konsequent eingehalten und die Rechte der Personen, deren Daten erhoben, genutzt und verarbeitet werden, umfassend berücksichtigt.

2 Schutz des Unternehmens. WELCHEN NUTZEN WIR ALLE DAVON HABEN.

Als hochinnovatives Unternehmen leben wir davon, unseren Wettbewerbern weltweit mindestens eine Fahrzeuglänge und Idee voraus zu sein.

Deshalb gehen wir sehr sorgsam mit unseren Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen um. Sie dürfen nicht offenbart, sondern müssen von uns allen als Unternehmensangehörigen geschützt werden. Das gilt in gleicher Weise für Schutzrechte Dritter (z. B. Urheber- bzw. Markenrechte).

Erkennbar vertrauliche Informationen sind ebenfalls zu schützen und mit dem Vermerk „vertraulich“ zu kennzeichnen und dürfen nicht an Dritte oder die Öffentlichkeit weitergegeben werden. Das gilt auch für Beiträge in sozialen Netzwerken. Hier gilt der Grundsatz „Weniger ist mehr“.

3 Umgang mit Unternehmenseigentum. WIE RESSOURCEN GESCHONT WERDEN.

Wir gehen sorgsam mit betrieblichem Eigentum (z. B. Fahrzeuge, Werkzeuge, Zeichnungen, Büromaterial) und sonstigen materiellen Unternehmenswerten um und nutzen diese grundsätzlich nur für betriebliche Zwecke. Eigentum des Unternehmens darf nicht eigenmächtig aus dem räumlichen Bereich des Unternehmens entfernt werden.

Zusätzlich agieren wir in unserem Arbeitsalltag stets mit dem Gebot der Sparsamkeit und vermeiden Verschwendung. Dies entspricht in gleichem Maße unserem Anspruch an Nachhaltigkeit und verantwortlichen Umgang mit Materialien und Rohstoffen.

4 Umgang mit sozialen Medien. WO DIE GRENZEN SIND.

Die Kommunikation über sog. soziale Medien und Dienste oder das Posten auf öffentlichen Portalen gehören mittlerweile zum Alltag. Umso wichtiger ist es, darauf zu achten, welche Informationen man preisgibt. Werden sensible Daten weitergegeben oder unethische Inhalte kommuniziert, kann dies weitreichende Folgen für unser Unternehmen und den Einzelnen haben. Daher ist ein sensibler Umgang mit Medien und Diensten sowie öffentlichen Portalen ratsam. Persönliche Ansichten sind ausdrücklich als solche zu kennzeichnen.

5 Öffentlichkeitsarbeit. WIE WIR GESEHEN WERDEN.

Wir alle sind verantwortlich für einen sicheren Umgang mit Unternehmensinformationen. Daher erfolgt die externe Information und Kommunikation in den Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der EHG ausschließlich über die dafür zuständige Abteilung Corporate Communications und der jeweiligen Marken. Anfragen von Medien werden unverzüglich an die zuständige Kommunikationsabteilung weitergeleitet.

6 Umgang mit Behörden. WARUM KOOPERATION UNVERZICHTBAR IST.

Die EHG pflegt ein kooperatives und einwandfreies Verhältnis mit allen Behörden.

Die dafür erforderlichen Informationen werden durch die zuständigen Stellen der EHG vollständig, offen, richtig, rechtzeitig und verständlich zur Verfügung gestellt. Nicht konformes Verhalten verlangsamt Prozesse und schadet dem Unternehmen auf vielen Ebenen.

V UNTERNEHMENSKULTUR – WIE WIR UNS
GEGENSEITIG JEDERZEIT UNTERSTÜTZEN.
Mit Empathie und Verantwortung.

1 „Sprich!“ – unser Verfahren für Hinweise auf Verstöße

Regelwidriges Verhalten wie Verstöße gegen rechtliche Vorgaben, Gesetze und unsere internen Richtlinien kann zu Bußgeldern, Strafen, wirtschaftlichen Schäden und zu einem hohen Reputationsverlust für unser Unternehmen führen.

Wir fördern daher eine offene Unternehmens- und Kommunikationskultur und unterstützen unsere Unternehmensangehörigen bei der Meldung von Hinweisen auf Verstöße bzw. Verdacht auf Verstöße gegen geltendes Recht, interne Regelungen und Richtlinien.

Hierzu wird ein Hinweismeldeverfahren zur Verfügung gestellt, in dem alle Unternehmensangehörigen, Geschäftspartner und Dritte auch anonym Hinweise geben können. Wir verpflichten uns, nicht nur die Interessen des Hinweisgebers zu schützen und die eingehenden Informationen vertraulich zu behandeln, sondern garantieren auch, dass dem Hinweisgeber keine Nachteile aus der Meldung erwachsen.

Denunzierungen und Verleumdungen werden hierbei nicht toleriert. Wissentlich falsche oder unberechtigte Vorwürfe und Anschuldigungen werden sanktioniert.

Kontaktdaten:

<https://www.bkms-system.com/ehg-compliance-sprich>



Intern können Hinweise abgegeben werden unter:

EHG Group Compliance Office
compliance@erwinhymergroup.com

Der Ombudsmann der EHG ist erreichbar unter:

ombudsmann-EHG@rae13.de

Details entnehmen Sie bitte der Hinweisgeber-Richtlinie.

2 Compliance – unsere Ansprechpartner

Erster Ansprechpartner sollte immer Ihr Vorgesetzter sein. Mit Fragen und Anmerkungen können Sie sich zusätzlich auch an folgende Stellen wenden:

Die EHG Compliance-Verantwortliche erreichen Sie unter:

compliance@erwinhymergroup.com
Erwin Hymer Group
Holzstr. 19
88339 Bad Waldsee

Die Kontaktdaten Ihrer/s lokalen Compliance-Beauftragten finden Sie im Intranet.