



Seit seiner Gründung 1957 ist Hymer der Inbegriff von Reisemobilen und Caravans „made in Germany“. Das Unternehmen zeichnet sich nicht nur durch seine lange Tradition und die große Leidenschaft für das mobile Reisen aus, sondern ist dank hoher Qualität und kontinuierlicher Innovationsarbeit einer der führenden Hersteller im Premiumsegment. Zur Hymer GmbH & Co. KG gehören die vier Geschäftsfelder Hymer Motor Caravans, Hymer Camper Vans, Hymer Original Parts und Eriba Caravans. Die Hymer GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Für unseren Unternehmenssitz in Bad Waldsee suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie als

Referent (m/w/d) PR & Interne Kommunikation

IHRE AUFGABEN

- Weiterentwicklung der crossmedialen Medienlandschaft, vor allem von weiteren digitalen Angeboten zur Verbreitung von Corporate Content
- Entwicklung und fachübergreifende Abstimmung von Inhalten für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verantwortung der strategischen und zielgruppenorientierten Kommunikationstätigkeit
- Recherche und Verfassen von Beiträgen, u.a. Pressemitteilungen, Webseiteninhalte und Hintergrundinformationen
- Vorbereitung und Durchführung von Interviews (u.a. Fachmedien) sowie von Pressegesprächen und Journalistenbesuchen
- Auswahl von Dienstleistern und Ausbau der Kooperation mit Agenturen
- Sicherstellung von Informationsgehalt und Aktualitätsgrad der internen Kommunikation, um wichtige Unternehmens-Mitteilungen, Produktneuheiten und Corporate Content zum richtigen Zeitpunkt an die jeweiligen Zielgruppen zu kommunizieren
- Konzeption, Entwicklung und Einführung von Kommunikationsmaßnahmen und -strategien, um Unternehmensinformationen für unsere Mitarbeiter/innen transparent darzustellen
- Kommunikative Begleitung von Veränderungsprozessen mit unserem Management und Führungskräften und Unterstützung bei der Entwicklung von veränderungsbezogenen Kommunikationsstrategien
- Entwicklung und fachübergreifende Abstimmung von Botschaften und Inhalten für unsere Unternehmensmedien

IHRE QUALIFIKATION

- Abgeschlossenes Studium der Public Relations, Journalistik, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- Erfahrungen in einer Redaktion oder auf Unternehmensseite auf dem Gebiet der internen Kommunikation
- Erfolgreiche Umsetzung von Kommunikations-Projekten, inkl. Projektplanung und Abstimmungsprozessen
- Sehr gute Kenntnisse und Anwendererfahrung in MS-Office und Digitale Medien
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse und weitere Fremdsprache von Vorteil
- Sehr hohes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Eigenverantwortlich und zuverlässig, teamorientiert und vernetzt mit „Hands on“-Mentalität

Interessiert? Dann freuen wir uns über Ihre aussagefähige Onlinebewerbung über unser Bewerbungsportal mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Für Fragen steht Ihnen Frau Janka Lippmann-Teise unter der Telefonnummer (0 75 24) 9 99 - 82 44 sehr gern zur Verfügung.